

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΑΡΙΘ. 16/2024
ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ-ΕΥΡΩΣΤΙΝΗΣ

Στο Ευλόκαστρο και στην αίθουσα του Κέντρου Νεότητας Ευλοκάστρου, συνεδρίασε σε δημόσια συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Ευλοκάστρου-Ευρωστίνης σήμερα στις **03-07-2024** ημέρα Τετάρτη και ώρα **19:00 μ.μ.** σε τακτική συνεδρίαση, δια ζώσης ύστερα από την αριθμ.**9495/28-06-2024** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σε κάθε έναν Δημοτικό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 11 του νόμου 5043/2023 (Α'91) και τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και η δημοτική υπάλληλος Ράλλη Παναγούλα ειδική γραμματέας (αναπληρώτρια) του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι **σε σύνολο 25** Δημοτικών Συμβούλων βρέθηκαν **παρόντες 20**.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ:

1/ΣΚΕΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ (Πρόεδρος) 2/ΚΕΚΕΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ 3/ ΚΑΡΑΒΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ 4/ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ 5/ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ 6/ΣΤΑΜΑΤΟΥΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 7/ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ 8/ΛΟΝΤΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ 9/ΜΕΝΟΥΝΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ 10/ΛΑΣΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ 11/ΚΑΛΥΒΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ 12/ΓΙΑΝΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ 13/ΚΟΝΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ 14/ΜΕΤΕΒΕΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 15/ΚΑΡΑΒΑΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ 16/ ΚΑΖΑΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 17/ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ 18/ ΜΠΡΑΚΟΥΛΙΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ 19/ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ 20/ΑΛΟΓΟΓΙΑΝΝΗΣ ΒΛΑΣΙΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ: 1/ ΓΚΙΑΤΑΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ 2/ΛΑΟΥΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 3/ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ 4/ΓΚΙΟΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 5/ΜΕΤΕΒΕΛΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ.133/2024

ΘΕΜΑ: «Ενημέρωση - Παρουσίαση: «Στρατηγική Επικοινωνίας, Δράσεις και Απολογισμός Τουριστικής Ανάπτυξης έτους 2023»

ΔΗΜΑΡΧΟΣ: Από το 2020 θεωρώ ότι έχουμε κάνει μια πολύ σοβαρή και συστηματική προσπάθεια πάνω στον τομέα του Τουρισμού με επικεφαλής βέβαια τον αρμόδιο Αντιδήμαρχο, τον κ. Λόντο. Μέσα σε αυτά τα χρόνια έχουν γίνει σημαντικές εκδηλώσεις, εξωστρεφείς εκδηλώσεις και δράσεις που παρουσιάζουν το Δήμο μας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Την τελευταία χρονιά, το 2023, μεταξύ άλλων συνεργαστήκαμε με μια εξαιρετική επαγγελματία, η οποία είχε και το επιπλέον αβαντάζ ότι ήταν και από το Δήμο μας, την κ. Ιωάννα Δούρη. Πολλές φορές σε αυτή την αίθουσα

έχουν ακουστεί κριτικές για golden boys, golden girls, για ανθρώπους οι οποίοι παίρνουν χρήματα από το Δήμο. Έχω πει και θα το ξαναπώ και θα συνεχίσω να το υπερασπίζομαι, ότι δεν έχει νόημα εάν χρησιμοποιείς κάποιον συνεργάτη, νόημα έχει αυτός ο συνεργάτης τι έργο προσφέρει.

Ολοκληρώνοντας λοιπόν τη συνεργασία μας με την κ. Δούρη, με την οποία ελπίζω βαθύτατα να ξανασυνεργαστούμε στο μέλλον, θεωρώ ότι πρέπει να παρουσιάσουμε στο Δημοτικό Συμβούλιο αυτή η συνεργασία τι πρόσφερε στο Δήμο, σε τι συνεισέφερε και αυτή στο Δήμο Ευλοκάστρου - Ευρωστίνης το έτος 2023.

Θα παρακαλέσω λοιπόν την κ. Δούρη να μας παρουσιάσει τον απολογισμό τουριστικής ανάπτυξης του έτους 2023.

ΔΟΥΡΗ: Έχω τον κ. Λάσκο εδώ, που είναι το γούρι μου, οπότε δεν μπορώ να φύγω. Νιώθω σίγουρη.

Γεια σας και από εμένα, είμαι η Ιωάννα, ευχαριστώ πολύ τον Δήμαρχο που έκανε την εισαγωγή. Πράγματι συνεργάστηκα μαζί σας. Έχω λίγο άγχος, οπότε θα με συγχωρέσετε λίγο γι' αυτό. Η συνεργασία μας χωρίζεται σε δύο φάσεις. Η πρώτη ήταν το 2022, που πράγματι δημιουργήθηκε ... η συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τον κ. Μάρκελλο, μέλη δηλαδή που ήταν μέσα στο Δήμο μας, την κ. Παππά που ήταν η γραφίστριά μας, τον κ. Μπακόλη και εν συνεχεία με μεγάλη μου χαρά, αφού ολοκλήρωσα την εργασία μου στο εξωτερικό, δέχθηκα την πρόταση που μου έκανε ο κ. Τσιώτος να βοηθήσω λίγο στο κομμάτι το επικοινωνιακό, που λέγαμε ότι είναι τουρισμός, αλλά δεν είναι μόνο τουρισμός, είναι ο τουρισμός, είναι ο πολιτισμός, είναι τα καθημερινά νέα. Η επικοινωνία ξέρετε είναι μια ολόκληρη επιστήμη. Και τι αφορά; Αφορά τη λήψη και τη μεταφορά μηνυμάτων. Μηνυμάτων που είναι λεκτικά, είναι εξωλεκτικά, δηλαδή το πώς κινούμαστε, αν είμαστε στενοχωρημένοι, αν αυτό αποτυπώνεται κάπου κλπ.

Και έχει φυσικά μέσα υποκατηγορίες, οι οποίες σχετίζονται με το μάρκετινγκ, έχουν να κάνουν με τον τουρισμό φυσικά, με τον πολιτισμό, υπάρχει δηλαδή πολιτιστική διαχείριση κ.ο.κ.

...σε ένα Δήμο στον οποίο δεν υπάρχει τμήμα επικοινωνίας, καταλαβαίνετε ότι χρειάζεται ένας άνθρωπος να συγκεντρώνει πολλά εργαλεία, τα οποία δεν τα αποκτάς μόνο από τις σπουδές σου, τα αποκτάς και στον εργασιακό σου στίβο και θα μου επιτρέψετε να πω σε αυτή τη φάση ότι είμαι 33 και έχω υποστεί πάρα πολύ το κομμάτι της κρίσης, που στην κρίση εμείς τι κάναμε; Βγήκαμε στην αγορά εργασίας σαν τα πρόβατα, παίρναμε πάρα πολύ λίγα χρήματα και έπρεπε να αποδεικνύουμε καθημερινά ότι αξίζουμε, για να έχουμε μια θέση με 600 ευρώ, με 500 ευρώ, με 800 ευρώ. Θα το συνεχίσουμε λίγο πιο μετά αυτό.

Αν μπορείς Μαρία μου άνοιξε λίγο την παρουσίαση. Θα προσπαθήσω να μη σας κουράσω. Αρχικά να πω ότι εγώ ανέλαβα αυτό το τμήμα στις 24 Απριλίου, οπότε δεν έχω πλήρη άποψη για τα προηγούμενα. Σίγουρα και έχω ξεχάσει να το βάλω, το πιο σημαντικό με το οποίο ξεκίνησε η χρονιά ήταν η ταινία Socratic Greece του κ. Αρβανιτάκη, έναν εξαιρετικό επαγγελματία, που κι αυτός είναι από τον τόπο μας, είναι σκηνοθέτης, έφτιαξε μια εξαιρετική ταινία, η οποία πήρε δυο βραβεία στο Φεστιβάλ του Καναδά και της Ιαπωνίας, έβγαλε πάρα πολλές φωτογραφίες, οι οποίες αποτέλεσαν ένα εφελτήριο και ένα υλικό για να μπορέσουμε μετά να δημιουργήσουμε επιπρόσθετα υλικό και τον ευχαριστούμε πάρα πάρα πολύ γι' αυτό που μας προσέφερε.

Μπορούμε να ξεκινήσουμε. Λίγο τα περιεχόμενα τα οποία και θα δούμε στη συνέχεια, δεν υπάρχει λόγος να σταθούμε σ' αυτά. Φαντάζομαι όλοι λίγο - πολύ είστε εξοικειωμένοι με την ιστοσελίδα μας. Η ιστοσελίδα μας έχει 2 υποόριταλ, 2 υποίστοσελίδες. Είναι αυτή ΖΩ ΣΤΟ ΔΗΜΟ και το ΕΙΜΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ.

Το ΖΩ ΣΤΟ ΔΗΜΟ φυσικά θα βρείτε θέματα που αφορούν στην ενημέρωσή σας, σε καθημερινά νέα, σε ανακοινώσεις, σε οτιδήποτε δηλαδή αφορούν σε έναν δημότη για να κάνει καθημερινές εργασίες και να ενημερωθεί για το τι συμβαίνει στην πόλη του, να μπορέσει να πάρει ένα χαρτί, να μπορέσει να κάνει ηλεκτρονικές πληρωμές κ.ο.κ. και φυσικά αυτά εμπλουτίζονται.

Όπως καταλαβαίνετε, οι ιστοσελίδες είναι κάτι δυναμικό, δηλαδή συνεχίζεις να το εμπλουτίζεις και όσο πιο πολύ του δίνεις τροφή, σου δίνει κι αυτό πίσω αποτελέσματα.

Το άλλο κομμάτι είναι το ΕΙΜΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ, το οποίο αφορά ξεκάθαρα στον τουρισμό. Στο ΕΙΜΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ δόθηκε περισσότερη έμφαση στα χωριά, στο blog στις δραστηριότητες και στις διαδρομές. Προτού φτάσουμε όμως εκεί, θα ήθελα να πω το εξής. Έχουμε δυο σημαντικούς άξονες τουρισμού, αυτός είναι το Ευλόκαστρο και είναι και τα Τρίκαλα. Σωστά; Έχουμε έναν ορεινό και έναν πεδινό. Φυσικά δεν αποκλείω το Δερβένι εννοείται, είναι και το Δερβένι μέσα σ' αυτό, απλώς το Ευλόκαστρο έχει πιο πολλές κλίνες, γι' αυτό και το αναφέρω πρώτο.

Όμως έχουμε την ακτογραμμή και έχουμε και τον ορεινό όγκο. Πώς μπορούμε λοιπόν όλο αυτό να το κάνουμε πιο γενικευμένο; Μπορούμε να γράφουμε για τα χωριά μας και για το βρίσκεται γύρω από το Ευλόκαστρο και γύρω από τα Τρίκαλα. Γύρω από τα Τρίκαλα και γύρω από το Ευλόκαστρο δεν σημαίνει ότι γράφουμε, ότι δίνουμε στον επισκέπτη ή στον δυνητικό επισκέπτη που έρχεται και τσεκάρει λίγο την ιστοσελίδα μας ή τσεκάρει λίγο στο ίντερνετ τι υπάρχει για εμάς, του λέμε πόση απόσταση έχει το ένα σημείο από το άλλο και τι μπορεί να δει στο εκάστοτε χωριό, το οποίο θα μας κάνει σιγά - σιγά να αποκτήσουμε και κόσμο, να δημιουργήσουμε δηλαδή τουρισμό και στα υπόλοιπα σημεία πέραν του Ευλοκάστρου, του Δερβενίου και των Τρικάλων.

Πάμε λίγο να δούμε τι σημαίνει να συντάσσονται κείμενα για τα χωριά. Δεν είναι μια απλή διαδικασία, θα έπρεπε λίγο να το εξηγήσω παραπάνω την προηγούμενη φορά που έγινε μια παρουσίαση. Για να γίνει ένα κείμενο για τα χωριά, προϋποθέτει το να κάνεις μια μίνι έρευνα για να δεις τι έχει γραφτεί από πριν μέσα από βιβλία, μέσα από το ψηφιακό αποτύπωμα, δηλαδή από τις ιστοσελίδες, άρθρα, ιστορικά βιβλία κ.ο.κ., για να έχεις ένα υλικό να κάνεις μια ερώτηση παραπάνω, αν κάτι σου έχει κάνει εντύπωση ή για να αναζητήσεις ένα αξιοθέατο, το οποίο μπορεί να βρεις σε κάποιο παλιό βιβλίο. Να δεις υπάρχει, δεν υπάρχει; Γιατί αυτό έγκειται και στο κομμάτι του πολιτισμού, γιατί μετά πρέπει να το ψάξεις αυτό.

Μετά πρέπει να βρεις πρόσωπα, πρόσωπα τα οποία είναι μεγαλύτερα κυρίως σε ηλικία αλλά και μικρότερα, για να μπορέσεις να τους ρωτήσεις ποια είναι τα ιστορικά στοιχεία, τα οποία τα γνωρίζουν κι εκεί συγκεντρώσαμε πάρα πολλά στοιχεία που αφορούν και στην παράδοση, λαογραφικά, πιο παλιά αρχαίας ελληνικής ιστορίας, πολεμικής ιστορίας, Β' παγκόσμιο, Α' παγκόσμιο κ.ο.κ.

Προετοιμάζεις έναν άξονα ερωτήσεων, ο οποίος φυσικά παρεκκλίνει ανάλογα με το τι θα ... απέναντί σου. Προϋποθέτει την επίσκεψη στο χωριό, τη συνέντευξη που ηχογραφείται πάντοτε. Την ίδια στιγμή που γίνεται η επίσκεψη στο χωριό, παίρνεις φωτογραφίες και βίντεο και εν συνεχεία γίνεται μια απομαγνητοφώνηση.

Να πω σε αυτό το σημείο ότι για μια ώρα μαγνητοφωνημένου υλικού χρειάζονται γύρω στις 3,5 ώρες δακτυλογράφηση. Καταλαβαίνετε πόση ώρα παίρνει αυτό. Γιατί το κάνουμε αυτό; Γιατί να μπει στη διαδικασία να απομονώσεις στοιχεία και να μην κάνεις ξεκάθαρα μια δημοσιογραφική δουλειά και να κάτσεις να τα γράψεις όλα αυτά;

Πρώτον, γιατί είναι ένας χάρτης ιστορικός, ο οποίος θα μένει. Δεύτερον, γιατί από αυτό το υλικό μετά μπορείς να συνθέσεις κι άλλο υλικό για το blog, για οτιδήποτε άλλο θέλεις να γράψεις για το συγκεκριμένο χωριό.

Και τέλος είναι η σύνθεση κειμένου, η οποία αποτελείται και από το να γράψεις το κείμενο καθαυτό, να συνθέσεις τις φωτογραφίες γύρω από αυτό που περιγράφεις και εν συνεχεία να κάνεις τη διάχυση της πληροφορίας στο facebook, στο instagram, στο tik tok κ.ο.κ.

Εδώ έχω ένα παράδειγμα για το πώς συντάχθηκε η πληροφορία, είναι για τη Ζάχολη, που είναι ένα από τα χωριά τα οποία έχουν εξαιρετικά μεγάλη επισκεψιμότητα. Όπως θα δείτε, ο λόγος που έχουμε χρησιμοποιήσει είναι πολύ ταξιδιωτικός, είναι αυτός που χρησιμοποιείται για το ταξιδιωτικό μάρκετινγκ και είναι ένας λόγος τον οποίο θα χρησιμοποιούσα έτσι κι αλλιώς κι εγώ αν δούλευα σε κάποια εταιρεία, κι αυτό ήθελα να μεταφέρω και στο Δήμο, να έχει μια φρεσκάδα.

Αυτά είναι όλα τα χωριά για τα οποία έχει γραφτεί πληροφορία στην αριστερή πλευρά. Στη δεξιά πλευρά αυτά που θα δείτε επάνω είναι τα χωριά για τα οποία έχω πάρει πληροφορίες, έχω συνέντευξη δηλαδή και από κάτω είναι τα χωριά για τα οποία δυστυχώς δεν βρήκαμε πληροφορίες, ακόμα τουλάχιστον. Ελπίζω κάποιος να το συνεχίσει αυτό και να ολοκληρωθούν κι αυτά.

Βέβαια για όλα αυτά τα χωριά υπάρχει ψηφιακό αποτύπωμα, δηλαδή και στο instagram και στο tik tok κάπου σίγουρα έχω βάλει μια πληροφορία που αφορά σ' αυτά τα χωριά.

Δραστηριότητες. Τι μπορεί να κάνει ένας επισκέπτης του Δήμου μας; Έχουν καταγραφεί 21 νέες δραστηριότητες, όλες οι αθλητικές που υπάρχουν τώρα, οι καταράκτες που έχουν αρχίσει τώρα, ειδικά ο Σύλλογος Τρικάλων είναι πολύ ενεργός σε αυτό το κομμάτι και τους καθαρίζει κλπ., τους αναδεικνύει, τα σέρφινγκ, sur, οτιδήποτε μπορεί να κάνει κάποιος στο Δήμο μας έχει καταγραφεί.

Αυτά που δεν έχουν καταγραφεί ακόμα είναι ο Ναυτικός Όμιλος, γιατί τώρα τελευταία αναβίωσε απ' ό,τι έμαθα και τα μονοπάτια, τα οποία είναι εν εξελίξει. Να πω σε αυτό το σημείο ότι η κ. Βαρβιτσιώτη ήταν η πρώτη, η κ. Βηλαρά είχε ασχοληθεί πάρα πολύ με τα μονοπάτια στα Τρίκαλα κι αυτή τη στιγμή είναι ο Σύλλογος των Τρικάλων σε συνεργασία με εθελοντές που έχουν αρχίσει και καταγράφουν το δίκτυο και πιστεύω ότι αυτό θα φέρει πάρα πολύ τουρισμό στο Ευλόκαστρο και στην ορεινή του όψη, γιατί υπάρχει κι ένα νέο κίνημα που είναι οι επισκέπτες δράσης, περιπέτειας, που αναζητούν να κάνουν τέτοιου τύπου δραστηριότητες.

Εδώ είναι ένα παράδειγμα από τις δραστηριότητες, που μιλάμε για το μπάσκετ. Όπως θα δείτε, πέρα από το ότι γίνεται μια εισαγωγή για το ότι ναι, μας αρέσει το μπάσκετ, υπάρχουν οι ομάδες, έχω αναφέρει τον ΑΟΞ εδώ και υπάρχει και link που οδηγεί στις πληροφορίες για τον ΑΟΞ και από κάτω έχουν μπει όλα τα γήπεδα στα οποία μπορεί κανείς να παίξει μπάσκετ. Οπότε καταλαβαίνετε ότι γίνεται και μια χαρτογράφηση στο τι υπάρχει αυτή τη στιγμή στο Δήμο.

Πάμε λίγο στην άλλη υποσελίδα, που έχει να κάνει με το ΖΩ ΣΤΟ ΔΗΜΟ, με τους δημότες δηλαδή. Σε αυτή την υποσελίδα καταλαβαίνετε ότι δόθηκε περισσότερη έμφαση στα νέα τα καθημερινά και φυσικά στις εκδηλώσεις.

Να πούμε λίγο ότι, όπως καταλαβαίνετε, στην ιστοσελίδα υπάρχει, όπως βλέπετε πάνω δεξιά που υπάρχει μια φωτογραφία, έπρεπε να έχεις συγκεκριμένες διαστάσεις στο γραφιστικό σου υλικό, για να μην φαίνεται ατάκτως αφημένο, οπότε κι αυτό προϋποθέτει μια προετοιμασία, δηλαδή το γραφιστικό υλικό το οποίο γινόταν σε καθημερινή βάση για καθεμία από τις ανακοινώσεις, τις εκδηλώσεις κ.ο.κ. και ο τρόπος με τον οποίο κοινοποιούταν η πληροφορία είχε να κάνει πάλι με μια φρέσκια ματιά και νότα και φυσικά το πού βρίσκεται, πότε θα γίνει και σύντομη πληροφορία κλπ.

Πάμε λίγο στο blog. Όπως σας είπα και πριν, όταν γίνεται απομαγνητοφώνηση, καταγράφεται υλικό το οποίο δεν αφορά μόνο στη συγγραφή ενός κειμένου που είναι για τα χωριά, έχει να κάνει και με άλλα πράγματα που μπορεί να γραφτούν, δηλαδή σου δίνει υλικό να γράψεις οτιδήποτε άλλο.

Αν θέλεις Μαρία πάτα λίγο το ... του δεκαλόγου για να δούμε ένα παράδειγμα. Ας πούμε αυτό είναι ένα κείμενο που γράφτηκε πέρσι, Ευλόκαστρο και Ευρωστίνη δέκα λόγια για να μην ξεκολλάς και έχει να κάνει με 10 λόγους γιατί να επισκεφθείς την περιοχή μας. Θάλασσες για μπάνιο, κύματα για ... , για ... είτε κολύμπι και καταρρηχίσεις και δίνεται πληροφορία για καθένα από αυτά τα σημεία και όπως βλέπετε υπάρχουν και σύνδεσμοι που οδηγούν εσωτερικά στα αξιοθέατα.

Τα σπήλαια αρχαιολογικής σημασίας, θρησκευτικά ορόσημα, έχουμε βάλει κάποια όμορφα που προτιμούνται από χρήστες των social media που τα φωτογραφίζουν κλπ. Το ρέμα των Μύλων φυσικά, Ζήρεια, μονοπάτια για ιππασία, ποδήλατο κλπ.

Εννοείται ότι έχουμε βάλει, γιατί στο σάιτ έχει δοθεί έμφαση σε 17 προορισμούς που είναι πάρα πολύ κοντά μας, γιατί ειδικά οικογένειες από το Ισραήλ μάς προτιμούν ως ενδιαμέσο σταθμό και φυσικά σε αυτά πρέπει να δώσουμε έμφαση. Δηλαδή όταν κάποιος μας προτιμάει ως ενδιαμέσο σταθμό κι

εμείς πρέπει να το αξιοποιήσουμε με έναν τρόπο και να του δείξουμε ότι πράγματι είναι δίπλα σε όλα.

Εννοείται ότι θα μιλούσαμε για τη γαστρονομία μας και εννοείται ότι θα μιλούσαμε και για τα ηλιοβασιλέματά μας, τα οποία έχουμε πάρα πολλές όμορφες γωνιές για να πάει κανείς να βγάλει φωτογραφίες.

Πάμε σε μια υποσημείωση του blog, η οποία είναι το ..., είναι στην ουσία συνεντεύξεις από ανθρώπους της περιοχής οι οποίοι έχει μια αξία να αναφερθούν, να μην είναι σαν τους δρόμους που τους αναφέρουμε μετά θάνατο. Εδώ λοιπόν είναι το ... Υπάρχει μια συνέντευξη σε αυτό το σημείο, η οποία έχει να κάνει με τον κ. Βασίλη Κελλάρη, οραματιστή και δημιουργό του Πολιτιστικού Συλλόγου στο Κάτω Λουτρό.

Με δεδομένο ότι ήρθε ο άνθρωπος και... στα εγκαίνια, έπρεπε κι εμείς με έναν τρόπο να κάνουμε μια συνέντευξη, να δούμε γιατί το σκέφτηκε, πώς το σκέφτηκε, πώς μας τίμησε και ελπίζω στο μέλλον να γραφτούν κι άλλα κείμενα κι άλλες συνεντεύξεις για ανθρώπους της περιοχής μας οι οποίοι έχουν προσφέρει και θα προσφέρουν.

Πάμε λίγο στο SEO. Δεν ξέρω αν είστε εξοικειωμένοι, γενικά είναι μια πολύ γνωστή ορολογία που αφορά στις ιστοσελίδες. Τι είναι το SEO; Το SEO είναι στην ουσία ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να μας βλέπουν, να μας εμφανίζει η Google πιο ψηλά στα αποτελέσματά της. Για να γίνει όμως αυτό, πρέπει να δώσεις ιδιαίτερη έμφαση στα τεχνικά χαρακτηριστικά που αποδίδονται σε ένα κείμενο, δηλαδή τίτλους, υπότιτλους, εσωτερικά links που σε πετάνε σε άλλα κείμενα, φωτογραφίες κλπ.

Πάμε λοιπόν να δούμε. Το SEO που γινόταν σε κάθε κείμενο ξεχωριστά, τόσο στα καθημερινά νέα, στις ανακοινώσεις, όσο και στα κείμενα τα οποία είχαν να κάνουν με τον τουρισμό, όπως βλέπετε από κάτω υπάρχουν οι λέξεις κλειδιά, πλαγιότιτλοι κ.ο.κ. και αυτό το μαγικό πράσινο που βλέπετε πάνω δεξιά είναι το ζητούμενο. Δηλαδή πρέπει να πρασινίσει το SEO για να ξέρεις ότι έχεις πολλές ελπίδες να σε βρουν οι χρήστες.

Πάμε λίγο να δούμε τη δράση εξωστρέφειας. Να μιλήσουμε λίγο για το fam trip. Το fam trip τι ήταν; Trip είναι το ταξίδι. Fam βγαίνει από το familiarization που σημαίνει εξοικείωση. Άρα πρόκειται για ταξίδια εξοικείωσης. Η ... είναι ένας Οργανισμός ο οποίος βρίσκεται στην Αμερική, αν δεν κάνω λάθος, συνεργάστηκε η Περιφέρεια Πελοποννήσου και όσοι Δήμοι ήθελαν, συμμετείχαν σε αυτή τη δράση.

Και τι κάναμε στην ουσία; Καταγράψαμε σημεία, φτιάξαμε ένα πρόγραμμα τριήμερο και 9 bloggers, δηλαδή 9 δημοσιογράφοι που γράφουν ταξιδιωτικό περιεχόμενο επισκέφθηκαν την περιοχή μας. Πρόκειται για ένα τριήμερο που τους δείξαμε τη γαστρονομία μας, τις ομορφιές μας, που μιλήσαμε για την Ιστορία μας κ.ο.κ.

Θα ήθελα να πω σε αυτό το σημείο ότι είχε ξεκινήσει η κ. Πά... είχε κάνει μια καταγραφή, τότε εγώ ήρθα στο Δήμο, οπότε το ανέλαβα εγώ και το συνεχίσαμε σε συνεργασία με την κ. Γιάννου, που είναι Πρόεδρος του Συλλόγου Τρικάλων, η οποία βοήθησε εθελοντικά πάρα πολύ και θέλω να την ευχαριστήσω πάρα πολύ.

Να δούμε λίγο την κάναμε σε σχέση με αυτό. Αρχικά να πω ότι όπως σας είπα εγώ ξεκίνησα 24 Απριλίου και 2 βδομάδες αργότερα έρχονταν οι επισκέπτες. Οπότε έπρεπε να γίνει ένας αγώνας δρόμου για να οριστικοποιηθούν τα σημεία, να οριστικοποιηθεί το πρόγραμμα το τριήμερο.

Να πω ότι για να το κάνουμε λίγο πιο διαδραστικό και για να είναι λίγο πιο εύκολο για τους ίδιους, τι κάναμε; Φτιάξαμε ένα φυλλάδιο. Αριστερά βλέπετε την μπροστά όψη και δεξιά βλέπετε την πίσω. Στην ουσία αυτό που τους προτρέψαμε να κάνουν είναι να χαρούν το ταξίδι τους και εκτυπώθηκαν σε μορφή παπύρου και δόθηκαν σε καθέναν από αυτούς, αρχής γενομένης από τον Πευκιά.

Μπορούσαν να σκανάρουν, όπως βλέπετε έχει QR Code παντού, να σκανάρουν και αυτό τους πέταγε σε μια πληροφορία και με αυτό τον τρόπο τους είπαμε ότι πρέπει να χαρούν το ταξίδι τους και όχι να έχουν άγχος για να καταγράψουν τις πληροφορίες.

Να πούμε λοιπόν ότι για καθένα από αυτά αντιστοιχούσαν συνολικά 6.500 λέξεις αγγλικά, οι οποίες γράφτηκαν μέσα σε 3 μέρες. Το πρόγραμμα

περιλάμβανε τη συνάντηση μαζί τους στην Καλαμάτα, απ' όπου και ξεκινήσαμε με πούλμαν, πήγαμε στον Πευκιά, τους περάσαμε από το Λαογραφικό Μουσείο και από το σπίτι του Πρωθυπουργού Τσαλδάρη.

Είχαμε, εννοείται, επισκεφθεί τη βίλα Σικελιανού. Εν συνεχεία πήγαμε στη Ζάχολη και έγινε ένα πικ νικ στο ρέμα των Μύλων. Να ευχαριστήσουμε κιόλας τον κ. Βασιλάτο που βοήθησε πάρα πολύ σ' αυτό, στη δράση και τον κ. Γκολφινόπουλο με την άλλη ταβέρνα της Κοραή, γιατί μας βοήθησαν, πήραμε από εκεί ό,τι είχαμε, χαρτιά κλπ. και ήταν κιόλας και διαδραστικά πώς είναι να ψήνεις το κρέας κ.ο.κ.

Τη δεύτερη μέρα πήγαμε στο Ρέθι. Τους πήγαμε στον καταρράκτη στα Τρίκαλα του Αγ. Βλασίου. Τους πήγαμε στη Ζήρεια και έκαναν δραστηριότητες. Τους δείξαμε πώς φτιάχνεις τσάι του βουνού, που έγινε στο χιονοδρομικό. Τους πήγαμε στον Άγιο Βλάση και μετά εννοείται φάγαμε στην περιοχή, φάγαμε στον κ. Λαούδη, φάγαμε στου Σουβλεκερί και τους πήγαμε για ποτό το βράδυ στην Κουκουβάγια, Τρίκαλα by night.

Την τρίτη μέρα τους περάσαμε από την Καρυσά, λίμνη Δόξα, όπως βλέπετε, έκαναν διάφορες δραστηριότητες και να ευχαριστήσω τον κ. Πανταζάκο ... Ζήρεια, που μας έδωσε αυτή την ευκαιρία, ήταν χορηγός και εν συνεχεία η αποχώρησή τους, πήραμε κάποια πράγματα, αγοράσαμε από το Ματζάρε, για να έχουν πίτες κλπ. μαζί τους.

Είχαμε φωνάξει και τον κ. Κίσα και τους έκανε μια παρουσίαση σχετικά με το πώς βγάζουμε το κρασί, πού υπάρχουν αμπελώνες κ.ο.κ. Όπως θα δείτε στη μεσαία φωτογραφία, είχαμε αγοράσει με τη Μαρία κουτάκια και μπουκαλάκια, τα οποία τα γεμίσαμε με τσάι του βουνού, με κορινθιακή σταφίδα. Δίπλα θα δείτε σαπούνι, το οποίο έχει βάση το ελαιόλαδο. Βάλαμε μέσα λεβάντα, για να τους θυμίζει το ταξίδι που κάναμε στη Ζήρεια και φυσικά έχουμε κι ένα ... εκεί για να κάνουν το τσάι μόνοι τους.

Επίσης να πω ότι κάτω δεξιά τους πήγαμε δώρο από το plant... την εταιρεία που έχει ο κ. Βασίλης Τσιπός από το Καμάρι, είναι μια μικρή ελιά, σαν μπουνσάι, το οποίο μπορεί να το πάρει μαζί του ο ταξιδιώτης και εννοείται ότι είχαμε βάλει σε καθέναν από αυτούς, είχαμε γράψει μια κάρτα προσωποποιημένη με στιγμιότυπα από αυτά που έγιναν στο ταξίδι.

Στο τέλος να πω ότι γράψαμε κι ένα κείμενο, αν πατήσεις Μαρία μου στο blog εκεί που λέει, δεν πειράζει, γράψαμε ένα κείμενο που ανέφερε όλες τις δράσεις του τριημέρου, το οποίο το στείλαμε στην Περιφέρεια, μεταφράστηκε στα αγγλικά από τους ίδιους και το έστειλαν στην Αμερική, πήραμε πάρα πολλά συγχαρητήρια, γιατί ήμασταν ο μόνος Δήμος που δεν είχαμε άλλους πόρους, οπότε είχαμε αναλάβει όλο το ταξίδι εγώ και η Μαρία και ήμασταν παρούσες καθ' όλη τη διάρκεια, είχαμε χορηγία στα δωμάτια.

Δεν έμεναν δηλαδή σε ένα μεγάλο ξενοδοχείο, έμεναν σε πολλά καταλύματα, για να μπορέσουν όλα αυτά να τα δείξουν στα δικά τους τα social media και πήγε πάρα πάρα πολύ καλά, δίνοντας μια έμφαση σε αυτό που πραγματικά είμαστε, ένας τόπος ο οποίος δεν έχει πάρα πολλά πεντάστερα, είναι όμως με ανθρώπους οι οποίοι είναι φιλόξενοι, είναι με ανθρώπους οι οποίοι δίνουν πάρα πολύ μεγάλη έμφαση στη γαστρονομία, μια αγροτική περιοχή για την οποία πρέπει να είμαστε υπερήφανοι κι αυτό ακριβώς που είμαστε, αυτό πρέπει να δείχνουμε.

Πάμε λίγο στις εκθέσεις. Λίγο εν τάχει θα τα πούμε. Εννοείται ότι πήγαμε στην Έκθεση greenexpo. Πολλοί από εσάς είχατε έρθει κιόλας. Είναι μια έκθεση που γίνεται κάθε χρόνο στην Αθήνα, έγινε στο Π. Φάληρο πέρσι, νομίζω και φέτος. Στην έκθεση αυτή στην ουσία εμφανίζονται Δήμοι, συμμετέχουν Δήμοι οι οποίοι δείχνουν τι έχουν κάνει από πλευράς έργων για το πράσινο αποτύπωμά μας.

Έτσι κι εμείς για να στηρίξουμε αυτό, φτιάξαμε μια μακέτα, η οποία ήταν στον τοίχο πολύ μεγάλο και πέρα από αυτό, δημιουργήθηκε ένα περιοδικό, γιατί στο πλαίσιο του green έπρεπε κι εμείς να δείξουμε ότι δεν αφήνουμε έντυπο υλικό ... κλπ. Είναι ένα περιοδικό το οποίο έπαιζε σε δύο laptop και όποιος σκάνανε μπορούσε να το αποκτήσει στο τηλέφωνό του.

Στην ουσία δείχνει τι έργα έχουν γίνει και από την άλλη αποτελεί ένα πάρα πολύ ωραίο υλικό για διαφήμιση για το Δήμο μας και δεν χρειάζεται να το δούμε παραπάνω, είναι 20 σελίδες.

Είχαμε την έκθεση ΚΟΡΙΝΘΙΑ 2023 από το Τεχνικό Επιμελητήριο. Βλέπετε λίγο πώς ήταν το περίπτερο, υπάρχουν έντυπα banner, υπάρχει υλικό που δείχνει τις ομορφιές μας, θα δείτε και λίγο πιο αναλυτικά στο επόμενο σλάιτς. Εδώ έχουμε προσπαθήσει να βάλουμε λίγο απ' όλα, δηλαδή και την ορεινή και την πεδινή πλευρά, κατά βάση καλοκαίρι, γιατί ερχόταν το καλοκαίρι, οπότε είχαμε φυλλάδια που μοιράζαμε και για τους Αριστοναύτες, ένα φεστιβάλ που ερχόταν σε λίγες μέρες για να το διαφημίσουμε κιόλας.

Τα δυο αριστερά είναι το έντυπο υλικό και τα δύο δεξιά είναι επίσης έντυπα, αλλά ήταν αυτοκόλλητα στον τοίχο μεγάλα και το σλόγκαν που έπαιζε εδώ είναι "Εδώ το πράσινο αγκαλιάζει το μπλε". Εδώ είναι κάποιες φωτογραφίες από την έκθεση.

Πάμε λίγο να δούμε για τα φεστιβάλ εν τάχει. Φεστιβάλ Αριστοναύτες... το φεστιβάλ που γνωρίζετε όλοι, εννοείται ότι έπρεπε να φτιαχτούν δελτία Τύπου. Υπήρχε μια αποκλειστική συνέντευξη με την Ελένη Τσαλιγοπούλου για εμάς στο blog μας. Κάλυψε δεδομένα στα social media. Τι σημαίνει αυτό;

Σε αναρτήσεις, συνεπικουρικά με τους Αριστοναύτες, γιατί οι Αριστοναύτες έχουν μια δική τους ομάδα που τα τρέχει, εμείς μόνο να βοηθήσουμε μπορούμε από πλευράς Δήμου για να κοινοποιηθεί το φεστιβάλ, με βάση βέβαια τη δική τους γραμμή. Και αναδημοσιεύσεις συνεντεύξεων, ανακοινώσεις κλπ., δηλαδή υλικό που γράφτηκε για εμάς, για το Δήμο μας.

Πάμε λίγο στις ΒΟΕΣ. Οι ΒΟΕΣ έχουν μια δική τους ομάδα. Εδώ είναι ένα βιντεάκι που δημιουργήθηκε την ώρα που γινόταν το φεστιβάλ, μάλλον από υλικό που γινόταν εκείνη την ημέρα. Να πούμε ότι βοηθήσαμε αρκετά την ομάδα, εκείνοι είχαν αναλάβει φυσικά και έκαναν τα περισσότερα, εμείς ό,τι μπορούσαμε να βοηθήσουμε και ό,τι μας ζήτησαν τα παιδιά, το κάναμε με πάρα πολύ μεγάλη χαρά.

Κάποια από αυτά είναι οι αναρτήσεις, οι οποίες αποτέλεσαν το εφαλτήριο εμπιστοσύνης τους για να δημιουργηθεί ... ραδιοφωνικό σποτ. Τα κείμενα της ιστοσελίδας ΒΟΕΣ, ιστορίες στο instagram, βίντεο στο TIK TOK που βλέπετε, στο instagram και στο facebook.

Να πούμε ότι η δουλειά που έγινε στις ΒΟΕΣ ήταν τόσο καλή που τα δελτία Τύπου κυκλοφόρησαν αυτούσια και αυτή τη στιγμή το υλικό και οι ατάκες που παίζουν είναι από τα περσινά κείμενα και τους ευχαριστούμε πάρα πάρα πολύ. Πάμε λίγο στο φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Πελοποννήσου, το οποίο έγινε 28-30 Οκτωβρίου στο κλειστό θέατρο στο Ευλόκαστρο. Υπήρχε μια ομογένεια σε σχέση με το branding, δηλαδή το πώς θα βγαίνει το καθετί, από την αφίσα την κεντρική που είχαν, οπότε κάθε μέρα ανακοινωνόταν το πρόγραμμα του φεστιβάλ. Δελτία Τύπου φυσικά, διαφημιστικό υλικό για όλα τα social media κ.ο.κ. και γραφιστικό υλικό το οποίο μπορείτε να δείτε και αριστερά και δεξιά.

Πάμε λίγο στην έκθεση PHILOXENIA που κι αυτή έχει σχέση με την υποστήριξη τρίτων μελών από το Δήμο μας. Πρόκειται για μια έκθεση για την ορεινή πλευρά της Πελοποννήσου. Μας παραχώρησαν, όχι σε εμάς, στα Τρίκαλα Κορινθίας, περίπτερο και αφού ανταποκριθήκαμε στο κάλεσμα των ξενοδόχων στα Τρίκαλα, δημιουργήσαμε ένα φυλλάδιο, αριστερά βλέπετε την μπροστά όψη και δεξιά την πίσω.

Στην ουσία λέει τους 5 λόγους γιατί αξίζει να επισκεφθεί κανείς τα Τρίκαλα. Είναι ... η εγγύτητα, η φιλοξενία, η παράδοση, είμαι και λίγο τυφλή, δεν ξέρω τι γράφει μετά, επιλογές πρέπει να γράφει και δραστηριότητες. Στην ουσία τους δώσαμε τους 5 βασικούς λόγους. Εκεί βλέπετε έναν κωδικό QR, που αν το σκανάρει κανείς, σε πετάει στο ΕΙΜΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ.

Εδώ έγινε αρκετή δουλειά. Δείχνει ένα βίντεο του κ. Αρβανιτάκη από τα ορεινά. Είναι όλες οι δραστηριότητες που σας έδειξα πριν μεταφρασμένες στα αγγλικά. 10 πράγματα που δεν ήξερες για τα Τρίκαλα Κορινθίας. Οπότε έχει 10 βασικές πληροφορίες σε σχέση με την Ιστορία, την παράδοση και τι μπορεί να κάνει κανείς, εκδρομές.

Εδώ λοιπόν έχει 5 προτεινόμενες διαδρομές ορεινές και μέσα για κάθε διαδρομή φαίνεται στο χάρτη πού βρίσκεται και λίγα λόγια για την όλη αυτή διαδρομή και πόση ώρα θα κάνει κανείς κλπ.

Και τέλος και εξίσου σημαντικό, γράψαμε για τα προϊόντα μας τα αγροτικά και γράψαμε για τα προϊόντα μας τα αγροτικά όχι μόνο τι έχουμε στο Δήμο αλλά και στο ότι πού τα βρίσκει κανείς.

Είχαμε επισκέψεις από σημαντικές τηλεοπτικές εκπομπές από κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας. Το ένα είναι από την ET1 το ΦΤΑΣΑΜΕ, ταξιδιωτικού περιεχομένου. Τους δώσαμε χορηγίες στα δωμάτια, τους προτείναμε αρκετά πράγματα και έβαλαν κάποιες από τις προτάσεις μας, λίγο από τη Ζάχολη, Τρίκαλα και Ρέθι και έγινε μάλιστα και μια συνέντευξη με τον κ. Μαλαχάτη. Ήμασταν σε καθημερινή επικοινωνία μαζί τους και εννοείται όλα αυτά τα βγάζαμε κι εμείς στα social media μας σε συνεργασία με τους ίδιους, γιατί άμα σε ταγκάρει κάποιος ο οποίος έχει πάρα πολύ κοινό κι εσύ κάνεις αναδημοσίευση της ανάρτησής του, τότε αρχίζεις και αποκτάς περισσότερο κοινό κ.ο.κ.

Και φυσικά ... δεν χρειάζεται να το πατήσουμε, είναι ένα κείμενο το οποίο βγάλαμε και είδαμε ότι είχε ανταπόκριση, γιατί το πήραν και τοπικά μέσα και το αναδημοσίευσαν ότι ήρθε η εκπομπή στον τόπο μας κλπ.

Το AXION 24, επίσης άλλη εκπομπή, χωρίς χάρτη. Εδώ είχαμε ακόμα μεγαλύτερη τιμή, γιατί επικοινωνήσαμε μαζί μας μια βδομάδα μετά αφότου ήρθε η ET, γιατί αυτό και είναι πολύ σημαντικό, οτιδήποτε γίνεται ως δράση να κοινοποιείται στα social media. Εδώ τους κάναμε χορηγία για φιλοξενία, έμειναν στο δωμάτιο της Μαρίας στο Παλιόκαστρο.

Επικοινωνήσαμε μαζί τους πριν έρθουν, τους στείλαμε πάρα πολύ υλικό. Το υλικό αυτό το χρησιμοποίησαν και πήγαν στη Ζάχολη, στα Σοφιανά, στη Ζήρεια, έκαναν δραστηριότητες και πήραν συνέντευξη και από τη Μαρία τη Γιάννου και από τον Γιώργο τον Σταματόπουλο και πήγαν και στα Σοφιανά και πήραν συνέντευξη από τα παιδιά που έχουν το καφενείο, το ΚΑΦΕ ΝΕΟΝ.

Πάμε λίγο να δούμε τι σημαίνουν όλες αυτές οι δράσεις που έχουν γίνει τόσο καιρό με αριθμούς. Στο facebook κάναμε περισσότερες από 350 αναρτήσεις συνολικά. Κατά μέσο όρο την ημέρα ήταν 3-10, δηλαδή γύρω στις 5-6 κάθε μέρα. Έμφαση στην ανάδειξη εκδηλώσεων εννοείται, κοινοποιώντας αφίσες και την ώρα που συνέβαινε ένα δρώμενο, ήμασταν εκεί και το καλύπταμε. Ανάδειξη των κειμένων που αφορούσαν στα χωριά, δημοσίευση βίντεο, ... και TIK TOK και φυσικά τις ανακοινώσεις και τα νέα τα οποία αναρτιούνταν σε καθημερινή βάση.

Ένα παράδειγμα εδώ για το πώς γράφαμε για τα χωριά μας. Αυτό είναι για το Καμάρι. Πάλι τέτοια γλώσσα όπως είπαμε και πριν. Το Καμάρι μας κάνει πρεμιέρα με νέο κείμενο, βουτιά στην απόλαυση στην απέραντη μπλε θάλασσα μπλα μπλα μπλα. Δεν βλέπω μέχρι εκεί, αλλά καταλαβαίνετε τι θέλω να πω. Instagram. Έγιναν περισσότερες από 75 δημοσιεύσεις, στα ελληνικά και αγγλικά το κείμενο, πάλι 3-10 στόρι την ημέρα. Έμφαση στην ανάδειξη χωριών μέσα από τις φωτογραφίες και από τους συνδέσμους που βάζαμε, που πέταγαν τον επισκέπτη στα κείμενα, δημιουργία βίντεο και όλα αυτά ήθελα να πω ότι προβάλλαμε πάρα πάρα πολύ τα χωριά. Εκεί δόθηκε μεγάλη έμφαση και μάλιστα παρατήρησα ότι ο κόσμος είχε και πάρα πολύ ενδιαφέρον σ' αυτό. Δηλαδή όταν βάζαμε ερωτηματολόγια πού βρίσκεται το τάδε εκκλησάκι, πού βρίσκεται το τάδε μέρος, αν γνωρίζει κάποιος την Ιστορία, πάντα όλοι απαντούσαν.

Εδώ είναι ένα παράδειγμα από το Instagram, ελληνικά και αγγλικά. Τώρα με την τεχνητή νοημοσύνη δεν χρειάζεται τόση μετάφραση στα αγγλικά. Δηλαδή πολύς κόσμος έχει σταματήσει να μεταφράζει, γιατί στο κάνει αυτόματα.

Δημιουργήσαμε λογαριασμό TIK TOK και θα ήθελα να πω κάτι σ' αυτό. Έγινε πρόσφατα μια έρευνα που μας κατατάσσει το Ευλόκαστρο στους... Νομίζω είμαστε μέσα στους 10 Δήμους που έχουμε λογαριασμό TIK TOK και είμαστε τόσο ενεργοί και πάει τόσο καλά. Πρώτη είναι η Θεσσαλονίκη, έχω το κείμενο αν θέλετε να σας το διαβάσω, αλλά είμαστε ο πρώτος στην Πελοπόννησο που ο Δήμος έχει TIK TOK και είμαστε στους καλύτερους 10 στην Ελλάδα.

Πάλι εκεί δόθηκε έμφαση στα χωριά, θα δείτε λίγο πιο μετά ένα παράδειγμα με βίντεο. Εδώ να πούμε λίγο για το YOUTUBE, ότι δόθηκε έμφαση στα βίντεο που μας είχε ετοιμάσει ο κ. Αρβανιτάκης, πάλι με κείμενο στα ελληνικά και

στα αγγλικά και με προτροπή στους επισκέπτες να επισκεφθούν την ιστοσελίδα μας, που θέλουμε να κερδίσουμε όσο περισσότερο κοινό γίνεται, για να ανέβουμε και στην Google και να είμαστε ένας από τους πιο φυσικούς προορισμούς για διακοπές. Ένα παράδειγμα για το YOUTUBE, ελληνικά και αγγλικά.

LinkedIn. Το LinkedIn δεν ξέρω αν το γνωρίζετε, είναι ένα μέσο, μια πλατφόρμα η οποία απευθύνεται κατά βάση σε επαγγελματίες. Ξεκίνησε λοιπόν, υπήρχε LinkedIn, αλλά δεν είχαν γίνει σοβαρές δημοσιεύσεις, ξεκινήσαμε λοιπόν να δημοσιεύουμε κι εκεί, γιατί μας ενδιαφέρει πάρα πολύ να μας δουν οι tour operators, επαγγελματίες του χώρου του τουρισμού. Ένα παράδειγμα εδώ, όπως βλέπετε.

NEWSLETTER ή mail marketing που λέμε. Εδώ βάζαμε περιεχόμενα με τελευταία νέα και τουριστικά, ένα μιξ. Κι εδώ βλέπετε τα αποτελέσματα. Όπως βλέπετε, είναι όλα ανοδικά και στο facebook και στο instragram. Κι εδώ βλέπουμε τα αποτελέσματα για την ιστοσελίδα. Είχαμε 76.000 νέους χρήστες το 2023 σε σχέση με το 2022 που ήταν 32.000 νέοι χρήστες.

Παραδείγματα από ... υλικό. Αυτά. Ερωτήσεις;

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Κύριε Πρωτόπαππα.

ΠΡΩΤΟΠΑΠΠΑΣ: Κυρία Δούρη, πραγματικά μια σπουδαία δουλειά. Μήπως σας απασχόλησε εκτός από τα μετρήσιμα αποτελέσματα τα οποία είδαμε και μας παρουσιάσατε, για ποιο λόγο δεν απέδωσαν αυτά 3 Ιουλίου και το Ευλόκαστρο είναι άδειο; Έχετε κάτι να μας πείτε γι' αυτό; Γιατί πρόκειται για μια πολύ καλή δουλειά, αλλά τελικά νομίζω δεν έχουν αποδώσει ακόμα ή είναι νωρίς;

ΔΟΥΡΗ: Ευχαριστώ για την ερώτησή σας. Ένας κούκος δεν φέρνει την άνοιξη, λένε. Τι σημαίνει αυτό; Αρχικά εγώ δεν είμαι αρμόδια να σας απαντήσω, δεν είμαι Αντιδήμαρχος, είμαι επαγγελματίας. Εργάστηκα 8 μήνες και αν βάλουμε λίγα από το προηγούμενο για τη δημιουργία του web site πόσο να είναι σύνολο; Οπότε δεν μπορώ να σας απαντήσω.

Σίγουρα αυτό που θα βοηθήσει πάρα πολύ είναι το να μεταφραστεί το σάιτ στα αγγλικά. Ήδη έχει γίνει μια πάρα πολύ μεγάλη δουλειά, λόγω δηλαδή όλων αυτών των δράσεων όπως είδατε, έχουν μεταφραστεί μεγάλα κομμάτια. Για μένα θα βοηθήσει πάρα πολύ αυτό, γιατί θα αρχίσει να έρχεται κόσμος και από το εξωτερικό, που αυτό είναι το κοινό μας.

Να σας πω ότι εγώ μιλάω με το Σύλλογο Τρικάλων, που έχουν πολύ κόσμο από το εξωτερικό, ειδικά από το Ισραήλ, από μια παλιότερη ... που είχε γίνει. Οι επαγγελματίες να σας πω την αλήθεια θα βοηθήσουν πάρα πολύ σε αυτό με δράσεις που θα κάνουν σε συνέργεια με το Δήμο. Αυτό πιστεύω εγώ κι αυτό είδα. Δηλαδή κι εγώ από τη δική μου την πλευρά αυτό που προσπαθούσα να κάνω είναι να μιλάω με τους επαγγελματίες συνέχεια.

Σκεφτείτε ότι τους πήρα τηλέφωνο έναν - έναν ξενοδόχους σε όλο το Δήμο, τώρα αν ξέχασα και κάποιον δεν το ξέρω, από τη λίστα που είχα και ψάχνοντας και τους υπόλοιπους και τους έστειλα υλικό κάποια στιγμή μέσα στο καλοκαίρι, το οποίο είχε βίντεο του κ. Αρβανιτάκη και από την πεδινή και από την ορεινή πλευρά, για να τα παίζουν στη ρεσεψιόν που έχουν συνήθως βίντεοθόνες και μέσα στα δωμάτια, γιατί όταν έρχεσαι σε ένα μέρος, πολλές φορές δεν ξέρεις τι να κάνεις κι εμείς αυτό θέλουμε να τους δείξουμε.

Θέλουμε να τους δείξουμε ότι έχουμε πάρα πολλά πράγματα και δράσεις και αθλητικές δραστηριότητες, τι μπορείς να κάνεις αν είσαι ζευγάρι ως πιο ρομαντικός προορισμός, τι μπορείς να κάνεις αν έχεις οικογένεια. Αλλά αυτό καταλαβαίνετε ότι θέλει μια συνέχεια. Είναι αυτό που είπα στην αρχή, ότι είναι κάτι δυναμικό, όσο το εμπλουτίζεις, τόσο πιο πολύ σου αποδίδει.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Κύριε Καζάνη.

ΚΑΖΑΝΗΣ: ...αλλά οφείλω να πω το εξής, ότι η δεσποινίς με εξέπληξε σήμερα. Χαίρομαι πάρα πολύ που σας γνωρίζουμε και για την εργασία που κάνετε. Είναι πραγματικά μας εκπλήξατε και νομίζω είναι άγνωστο αυτό που έχει γίνει στους Ευλοκαστρίτες. Εγώ προσωπικά είμαι κοινωνικός άνθρωπος, δεν το έχω ξανακούσει, δεν το έχω ξαναδεί και οφείλω να πω ότι ο κ. Δήμαρχος πρέπει να είναι πιο γαλαντόμος σε εσάς. Δεν πληρωθήκατε γι' αυτή τη δουλειά. Να ανοίξει λιγάκι ο Δήμος και να πληρωθεί το ανάλογο. Να μου απαντήσετε. Να είναι πιο γαλαντόμος.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Άλλο είπε κ. Καζάνη. Ναι κ. ...

ΔΟΥΡΗ: Είπα ότι εγώ είμαι 33 και όταν βγήκα στην αγορά εργασίας, να σας πω κάτι, αρχικά δεν έχω πει τι έχω τελειώσει, γιατί δεν με πήρανε έτσι, έχω τελειώσει τμήμα επικοινωνίας, μέσων και πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Τελείωσα στα 4 χρόνια τη σχολή μου, με ειδίκευση στην πολιτιστική διαχείριση. Άρα μου έδινε ένα ατού ότι μπορούσα να ασχοληθώ με τα πολιτιστικά και με το μάρκετινγκ των πολιτιστικών.

Έκανα σπουδές μετά στο θέατρο σε δραματική σχολή τριετούς φοιτήσεως και εν συνεχεία έκανα μεταπτυχιακό πάλι στο Πάντειο, το οποίο ήταν τηλεπικοινωνία και ... των μέσων, το οποίο συνδύαζε και την τέχνη, ανάλυση συλλόγου, ανάλυση κινηματογράφου, εικόνας κ.ο.κ. και έπιανε όλο το φάσμα της επικοινωνίας.

Μετά έκανα σεμινάρια στην Ελληνοαμερικανική Ένωση πάνω στο digital marketing και τα social media και έχω κάνει και στην ΑΣΟΕΕ σεμινάρια. Έχω δουλέψει σε μεγάλες εταιρείες και σε μικρότερες εταιρείες. Οι μικρότερες εταιρείες είναι το καλύτερο σχολείο να δουλεύεις, γιατί... Εδώ λοιπόν ταιριάζει η κρίση, ότι ξεκινήσαμε να δουλεύουμε με 400 ευρώ, με 500 ευρώ, με 600 ευρώ, με 700 ευρώ και κάποια στιγμή, όταν ήρθε ο covid, κάπου λίγο απηύδησα κι εγώ, λέω τι θα γίνει με αυτή την κατάσταση κι έτσι έφυγα και πήγα στο εξωτερικό και εργάστηκα στο Κατάρ, στο Μουντιάλ του 2022, στο τμήμα επικοινωνίας, συντονίζοντας την ομάδα των κειμενογράφων και του digital marketing.

Κι αυτή τη στιγμή φεύγω πάλι, γιατί μου έγινε πρόταση από την ίδια τη FIFA αυτή τη φορά, ως επικεφαλής κειμενογράφος να συντονίζω την ομάδα του Μαϊάμι, επειδή είναι το επόμενο Μουντιάλ Αμερική - Καναδά - Μεξικό. Οπότε θα ήθελα λίγο να το πω αυτό, γιατί μου έγινε μια πάρα πολύ άδικη επίθεση πιστεύω από μέρη των συμπολιτών μου και λέω "αυτοί είναι οι συμπολίτες μου; Να γυρνάς πίσω στον τόπο σου για να προσφέρεις και να σου κάνουν επίθεση;". Εγώ πήρα 24.000 με ΦΠΑ και θα ήθελα να το πω αυτό ανοιχτά, γιατί μου έγινε μια επίθεση ότι είμαι golden girl.

Αν εννοούν ότι είμαι κορίτσι μάλαμα, να τους ευχαριστήσω.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Κύριε Πρωτόπαππα.

ΠΡΩΤΟΠΑΠΠΑΣ: Κύριε Δήμαρχε, κ. Πρόεδρε, κύριοι συνάδελφοι, αν ρώτησα την κ. Δούρη αν θα μπορούσε να μας ενημερώσει τι φταίει για το ότι δεν απέδωσαν μετά από αυτή την καταπληκτική δουλειά που έχετε κάνει, γιατί δεν απέδωσαν στο βαθμό που μετά από αυτό θα περίμενε κανείς, ήταν σκόπιμη η ερώτηση για να επισημάνω για ακόμη μια φορά, το είχα πει και στον Αντιδήμαρχο κ. Λόντο όταν κάναμε τη συνεδρίαση της Τουριστικής Επιτροπής, ότι κάτι συμβαίνει και με το Σύλλογο Ξενοδόχων και με τον Εμπορικό Σύλλογο και γενικότερα με τους επαγγελματίες της πόλης κλπ.

Νομίζω ότι είναι μεγάλη ανάγκη Δήμαρχέ μου να συναντηθούμε με όλους τους φορείς να βρούμε τρόπους ενδεχομένως που να προβάλλονται όλα αυτά τα πράγματα από όλους μας και να τα κοινοποιούμε. Δηλαδή νομίζω ότι πράγματι τέτοια εργαλεία δεν έχουν όλοι οι Δήμοι, οι περισσότεροι, δεν νομίζω ότι προβάλλονται έτσι και του μεγέθους του δικού μας, γι' αυτό νομίζω ότι πρέπει να βάλουμε πλάτη όλοι μαζί γι' αυτό το πράγμα κι αυτό περιμένω να αναληφθούν και πρωτοβουλίες και από τους ξενοδόχους κλπ.

Έχω μια τελευταία εμπειρία. Γίνονται κάποια συνέδρια, κάποιες δράσεις από το Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών Ευλοκάστρου, απευθύνθηκα στα ξενοδοχεία της πόλης μας, που είναι πάρα πολλά, για να μας στείλουν μια προσφορά, γιατί φέρνουμε κόσμο, θέλουμε να κοιμίσουμε κόσμο. Ανταποκρίθηκαν μετά από 20-25 μέρες μόνο 3 ξενοδοχεία της πόλης μας. Αυτό με στενοχώρησε. Και του χρόνου τον Ιούνιο περιμένουμε εδώ εκπροσώπους από 52 χώρες.

Και λέω τώρα, αν τώρα για 30 κλίνες δεν ανταποκρίθηκαν και δεν ενδιαφέρθηκαν πάνω από 3 ξενοδοχεία, 2 για την ακρίβεια, απορώ πώς του χρόνου θα μπορέσει αυτή η πόλη να φιλοξενήσει ανθρώπους από τόσες χώρες. Γι' αυτό πιστεύω και γι' αυτό και είχα πει στην Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης ότι ήταν πολύ σύντομος ο χρόνος, αγαπητέ μου Τάσο, και καλώς το μετέφερες γι' αργότερα και θα πρέπει να γίνει μια πάρα πολύ σοβαρή δουλειά και με τους ξενοδόχους και με τους... γενικότερα την εστίαση κλπ., για να δούμε τελικά αν θέλουμε αυτή η πόλη να έχει - και δεν αναφέρομαι στα

Τρίκαλα ή στη Ζάχολη, που τέλος πάντων κι εκεί οι ίδιοι οι επαγγελματίες προσπάθησαν να κάνουν κάτι, αλλά θεωρώ ότι και το Ευλόκαστρο, το οποίο δεν βλέπω να αναλαμβάνονται τέτοιες πρωτοβουλίες και έρχεται χιλιάδες κόσμος στην ορεινή περιοχή μας και δυστυχώς δεν μπορούμε να τους έχουμε και στο Ευλόκαστρο.

Γι' αυτό είπα ότι πρέπει να γίνει μια ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια, τουλάχιστον να αρχίσουν να λένε καλημέρες μεταξύ τους οι συνάδελφοι, ώστε να μπορέσουμε να δούμε αν μπορούμε να έχουμε 3 μήνες μια καλοκαιρινή περίοδο και στο Ευλόκαστρο.

Η απόφαση αυτή έλαβε α/α 133/2024

Αφού συντάχθηκε υπογράφεται ως ακολούθως:

**Ο Πρόεδρος
Τα Μέλη**

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΣΚΕΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ